



**PREMIO WEB ITALIA 2012:
IL SITO FILENI VINCE IL PREMIO COPYWRITING.
PROGETTO EDITORIALE SVILUPPATO DA WEBSOLUTE**

*Il riconoscimento suggella la nuova strategia di comunicazione online di Fileni,
presente sul web anche con i nuovi profili Facebook, Twitter e YouTube.
Fondamentale la partnership con la web agency Websolute.*

Cingoli (MC), 28 novembre 2012

“Per i contenuti espressi sulla base di analisi statistiche e la loro valorizzazione in ambito SEO”: questa la motivazione con cui il **Premio Web Italia 2012** ha conferito al sito www.fileni.it di **Fileni** – terzo produttore avicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – il Premio Copywriting, grazie al progetto editoriale realizzato dalla web agency **Websolute**.

Finalista accanto a siti del calibro di Kinder e Illy, il progetto ha convinto la giuria grazie alla sua completezza ed efficacia, dimostrate anche durante la cerimonia di premiazione.

Ascolto del cliente e del target, analisi statistiche, scrittura in linea con il tipo di lettore, attenzione al SEO, email-marketing e blog come contenitore-snodò del mondo Fileni sono solo alcune delle caratteristiche del progetto stesso. Rispetto alla precedente versione del sito Fileni, la nuova release ha mantenuto immediatezza e ‘familiarità’ nello stile comunicativo – che sempre rappresentano la cifra stilistica del mondo Fileni –, innovando però linguaggi e contenuti. Nell’intento di attrarre, informare e fidelizzare il visitatore.

“Questo ulteriore, prestigioso riconoscimento rappresenta per noi la riprova della bontà della strategia comunicativa intrapresa, che vede nel canale web il principale veicolo di interazione, coinvolgimento e informazione verso consumatori e clienti. Stiamo sviluppando questo approccio in maniera integrata anche sulle piattaforme 2.0, come YouTube, su cui abbiamo recentemente lanciato la serie di video-ricette Due Cuori e Una Cucina”, commenta **Roberta Fileni, Direttore Marketing e Comunicazione di Fileni**.

A ritirare il riconoscimento, la **copywriter responsabile** del progetto, **Dagmara Bastianelli**, che racconta così l’esperienza vissuta al Premio Web Italia 2012: *“Veder premiato il proprio impegno quotidiano è il più bel riconoscimento che si possa ricevere e uno stimolo impressionante per accrescere la passione per il proprio lavoro e la voglia di fare sempre meglio. L’evento è stata per noi anche l’occasione di mettere alla prova il proprio modo di lavorare e condividere “con la rete” la passione e l’impegno speso ogni giorno”.*



Il Gruppo Fileni

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 300 milioni di euro (2011).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all'avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura 'no fry' (2008).

Il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell'impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: www.fileni.it

Ufficio Stampa

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato

345 7357751 – tommasina.cazzato@allea.net